

2025年12月6日



SMBC日興 Web-IRフォーラム2025

会社説明資料

カメイ株式会社

東証プライム 8037



目次

01	会社概要	P 3
02	財務指標に見る当社成長の軌跡	P12
03	決算概要・見通し	P15
04	長期経営方針（長期ビジョン／ありたい姿） . .	P21
05	非財務的価値への取組み	P30
06	企業価値向上への取組み・株主還元策	P33
07	まとめ	P38
08	ご参考資料	P40

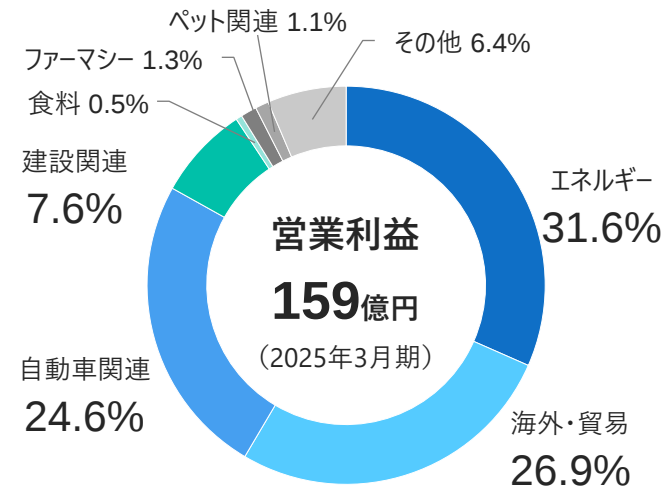
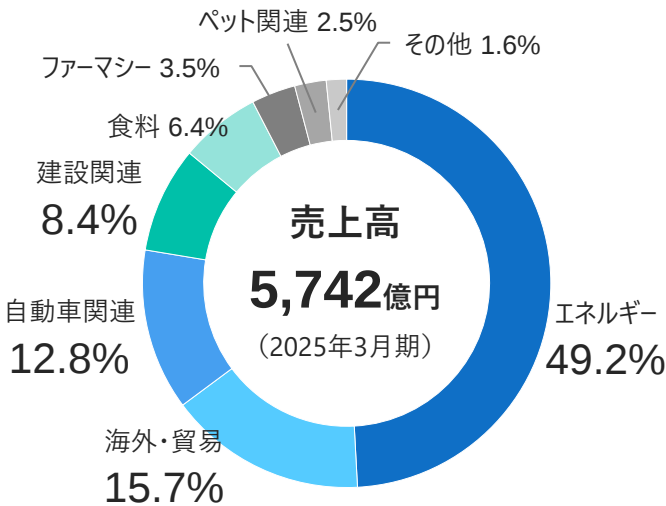
01 会社概要

KAMEI



■ 1903年創業（創業122年）。東北を中心に生活基盤を支える地域密着型の総合商社。全国及び海外に約100拠点

会社名	カメイ株式会社（KAMEI CORPORATION）	
事業内容	卸売業 （エネルギー、食料、建設関連、自動車関連、海外・貿易、ペット関連、ファーマシー、他）	
創業・設立	創業：1903年7月 設立：1932年12月29日	
代表取締役	代表取締役会長 CEO 代表取締役社長	亀井 文行 亀井 昭男
所在地	宮城県仙台市青葉区国分町3丁目1-18	
資本金	81億3,200百万円（2025年3月末）	
グループ会社数	83社（国内56社、海外27社）	
証券コード・ 上場市場	8037 東証プライム市場 （1986年10月東証第二部、1988年6月東証第一部上場）	



創業

122年

1903年(明治36年)宮城県塩釜で創業

従業員数

4,894名 (連結)

1,575名 (単体)

連結子会社数

55社

内、海外法人23社
(2025年8月末現在)

連結売上高

5,742億円

連結営業利益(率)

159億円
(**2.7**%)

連結総資産

3,207億円

連結純資産

1,664億円

連結資本効率性

ROE **6.9**%

ROIC **4.9**%

時価総額

959億円

(2025年11月末現在)

日本近代化の歴史の中で、東北地方の成長・発展と共に歩み続けてきた会社

宮城県塩竈で雑貨商
「亀井商店」として創業



1932年
(昭和7年)

株式会社へ改組、
法人化



石油製品

1908年 日本石油（現ENEOS）
1949年 ガソリンスタンド、1955年 LPガス販売開始

自動車

日本フォード自動車：米国フォード社現法
仙台トヨペット販売：現仙台トヨペット

酒類・飲料

麒麟麦酒（キリンビール）
仙台飲料：仙台コカ・コーラ
ボトリングへ改称

セメント

東北セメント
：現太平洋セメント

リビング商品、保険代理店、
化成品販売、ファーマシー事業への参入



50社以上への事業投資を実現、
海外事業の拡大、ペット関連事業へも参入



さらなる
◎ 社業の発展へ

◎ 1903年

(明治36年)

1

1908年 1932年

◎ 1933年

1937年

各種製品・サービスで全国ブランドの
会社と東北地域の特約店販売契約
を締結してきた歴史

◎ 2000年～

2

主力商材から関連商材、
新規商材へと発展してきた歴史

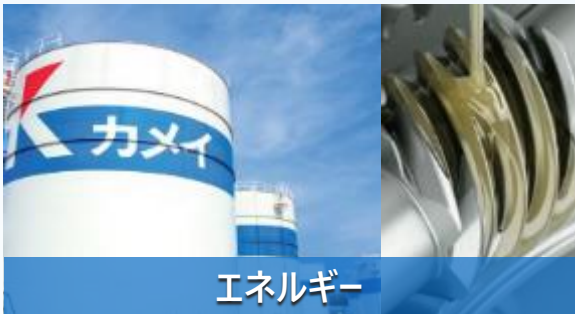
◎ 2006年～

3

M&Aによる積極的な投資戦略で
事業拡大（2006年～本格化）

■ 事業展開する地域社会に密着した広範な商材・サービスが提供可能。B to BとB to C 双方を展開

国内



海外・貿易

+



1973年3月

アメリカ・ロサンゼルスに海外現法
カメイ・ショウテン・オブ・アメリカ設立
貿易事業を開始

■ 国内は東北全域と関東を中心に全国、海外は北米・アジア（シンガポール・ベトナム等）で展開



- ロサンゼルスで日本食が充実していると評判のスーパー「Mitsuwa Marketplace(ミツワマーケットプレイス)」
- 2012年12月にM&Aにより当社グループの一員となる

- ・ 西海岸エリアを中心に、米国全土で店舗を運営する
全米最大規模の日系スーパーマーケットチェーン
- ・ 2025年11月 カリフォルニア州に新店舗「サイプレス店」をOPEN

カリフォルニア州	： 9店舗
イリノイ州	： 1店舗
ニュージャージー州	： 1店舗
テキサス州	： 1店舗
ハワイ州	： 1店舗
合計	： 13店舗

(2025年11月末現在)



店内の様子



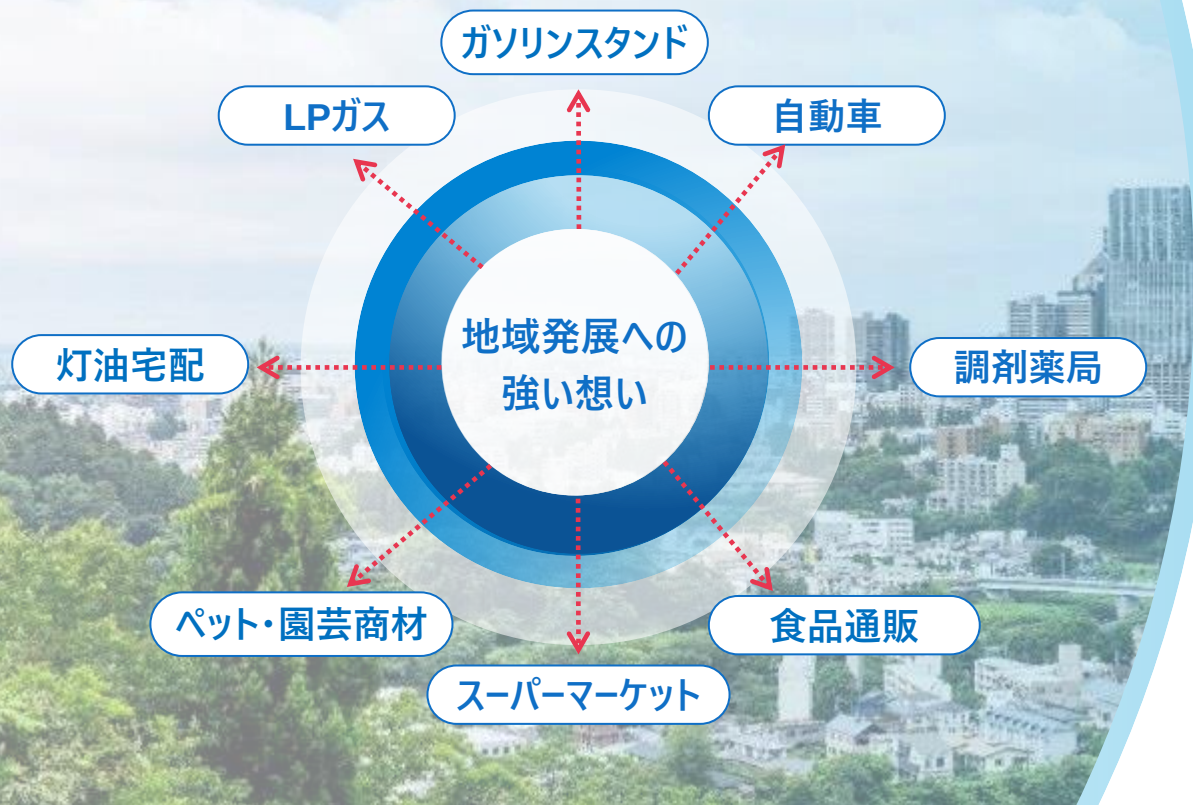
サイプレス店の外観



サイプレス店 OPEN初日の様子

- 時代の変遷と共に変化するお客様が求める日常サービス・製品をタイムリーに提供していくことで、サービス・製品提供力を強化し、事業を拡大。結果的に多様な事業で「**地域ドミナントを実現**」する

地域の暮らしを支える多様な生活資源を幅広く、総合的に調達し、直接供給する



業務エリア・地域の生活に根をおろし、密着し役立つ「**ピープルズ・カンパニー**」

地域に根差した強固なポジショニング

東北でシェア1位の事業

- 産業用燃料取扱量
- LPガス取扱量
- ENEOSガソリンスタンド店舗数、バッテリー・タイヤ取扱量
 - * 元売り資本の入っていない、独立系運営事業者として
- カーコーティングプロショップ店舗数（KeePer技研直営を除く）
 - * KeePer技研全国コンテスト優勝者、準優勝者在籍

* 自社の調査による

ビジネスモデル②：多彩な事業を時代のニーズに応じて展開



■時代のニーズに応じて、次々に商材を開拓、持続的成長を実現



02 財務指標に見る 当社成長の軌跡

KAMEI

店商 亀井 石油

代理 社会式株油

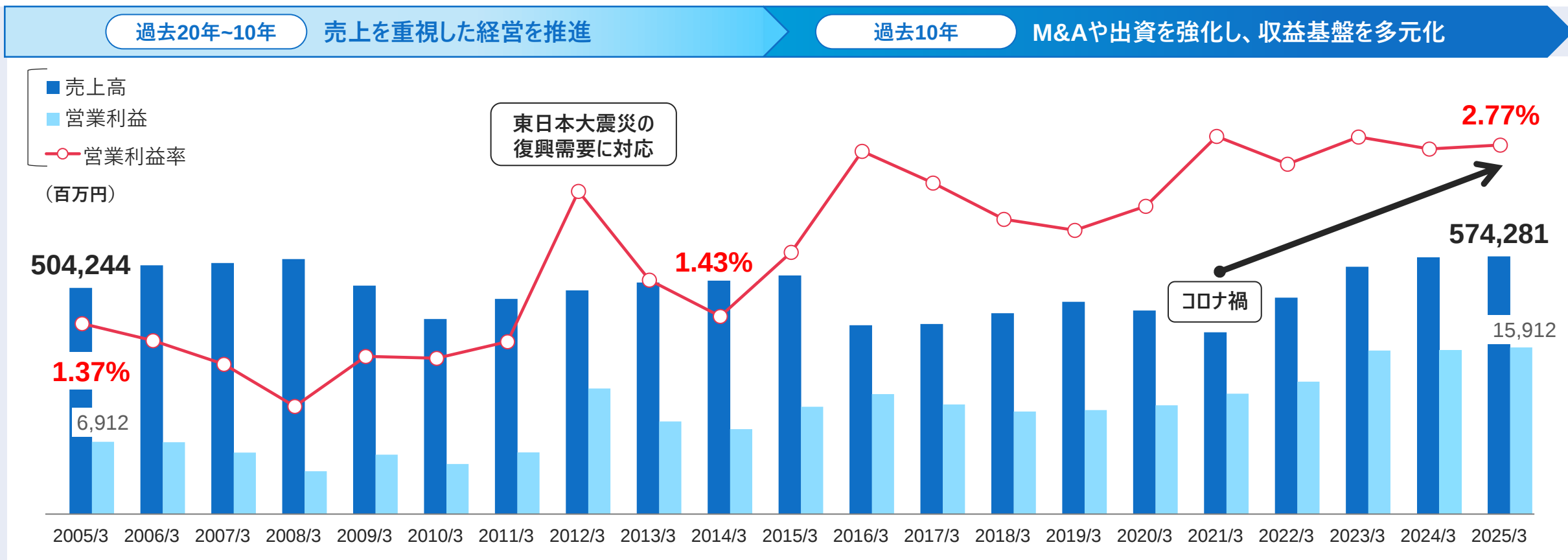
過去20年、時代に合わせた事業ポートフォリオの変革で収益性は強化



■ 2015年3月期～ M&Aや投資を積極化で利益重視へ転換、事業構成の多様化・利益成長へ

■ 2021年3月期～ 利益基盤の多元化による成長が加速、稼ぐ力が次のステージへ

売上高・営業利益・営業利益率の推移（過去20年）





当社M&Aの軌跡

震災以降		主な株式取得・営業権譲渡	
西暦	企業名	セグメント	
2025年	末広ガス	エネルギー事業	
	設備センター	エネルギー事業	
2023年	Nagatoshi Produce	海外・貿易事業	アメリカ
2022年	立花グループ	建設関連事業	
2021年	EGグループ	海外・貿易事業	シンガポール
	DTグループ	海外・貿易事業	アメリカ
2020年	KVJグループ	海外・貿易事業	ベトナム
2018年	M2メディカル	ファーマシー事業	
2017年	サンエイト貿易	食料事業	
	コダマ、アンジェリーナ	食料事業	
2015年	LHYKグループ	海外・貿易事業	シンガポール
2013年	エムシーエス	ファーマシー事業	
2012年	KCセントラル貿易	海外・貿易事業	アメリカ
	Mitsuwa	海外・貿易事業	
2011年	アイム	ファーマシー事業	
	アグリ	食料事業	
	IMEI	海外・貿易事業	シンガポール

事業ポートフォリオの変革に貢献

直近13年 売上高成長率 < 営業利益成長率 < 営業CF成長率			
(百万円)	2013年3月期	2025年3月期	変化
売上高	516,271	574,281	CAGR +0.89%
営業利益	8,842	15,912	CAGR +5.02%
営業CF	5,506	38,362	CAGR +17.56%
営業利益率	1.7%	2.8%	+ 1.1ppt

セグメント利益構成比:
脱石油依存の進展、収益構造の多元化が進む

	2013年3月期	2025年3月期	変化
エネルギー	60.9%	31.6%	△29.3ppt
海外・貿易	2.4%	26.9%	約11倍
自動車関連	25.1%	24.6%	△0.5ppt
建設関連 (旧住宅関連)	5.9%	7.6%	+ 1.7ppt
食料・その他	5.6%	9.3%	+ 3.7ppt

03 決算概要

直近10年の実績
2026年3月期第2四半期実績
2026年3月期見通し

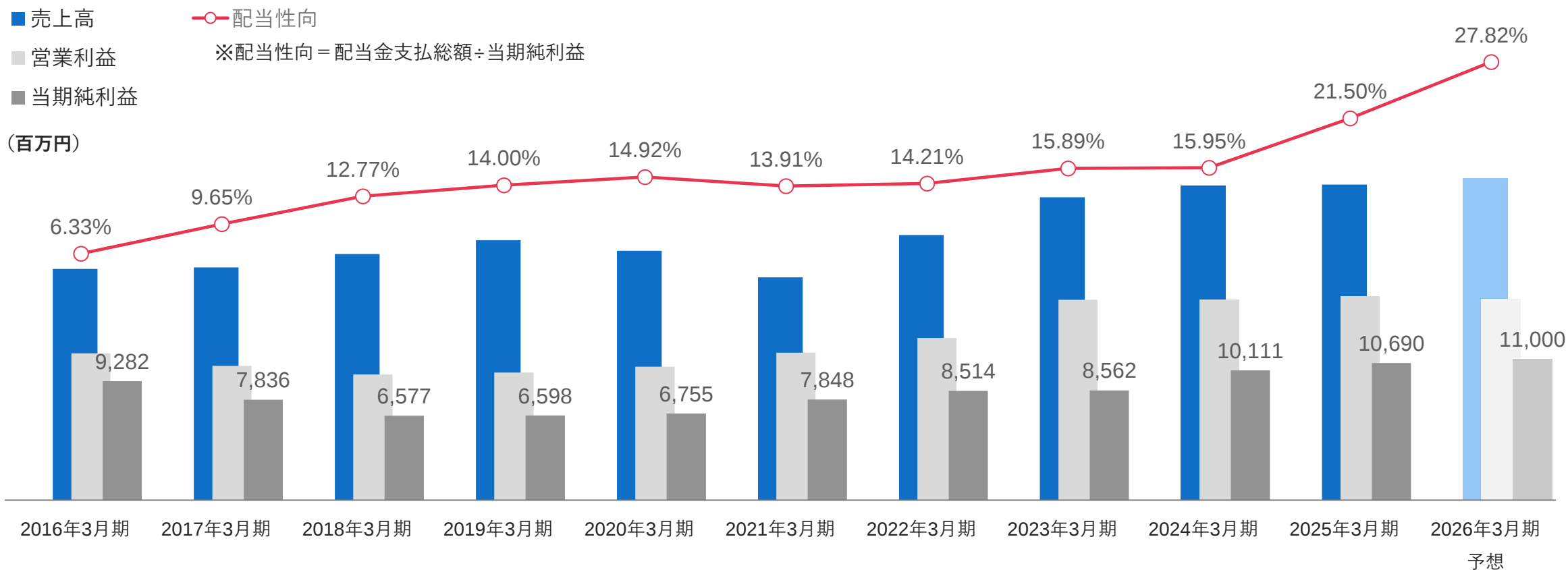
KAMEI



■ 2025年3月期は、前期に引き続き営業利益・当期純利益共に過去最高を更新

■ 配当性向30%を目安に、安定配当と累進配当方針を継続、11期連続増配見込み

直近10年の業績・配当性向推移





- 売上高268,309百万円（前同比+4.5%）、営業利益7,111百万円（前同比+11.3%）
- 収益性も改善（営業利益率2.5%⇒2.7%、経常利益率2.8%⇒2.9%）

	2025年3月期 第2四半期 実績	対売上 比率 (%)	2026年3月期 第2四半期 実績	対売上 比率 (%)	前年同期比 (%)	2026年3月期 第2四半期 期初予想	第2四半期予想 進捗率 (%)
(単位：百万円)							
売上高	256,805	—	268,309	—	+ 4.5	262,330	102.3
売上総利益	42,938	16.7	46,231	17.2	+ 7.7	—	—
販売費及び 一般管理費	36,549	14.2	39,119	14.6	+ 7.0	—	—
営業利益	6,389	2.5	7,111	2.7	+ 11.3	6,260	113.6
経常利益	7,287	2.8	7,681	2.9	+ 5.4	6,840	112.3
親会社株主に帰属する 中間純利益	4,374	1.7	4,746	1.8	+ 8.5	4,130	114.9



- 全体の見通し：売上・利益の進捗は順調、期初見通し（2025年5月）は**いったん継続する**
- 売上高 5,863億円（前期比＋2.1％）で増収、営業利益 157億円（△1.3％）と前期並みを見込む
- 上期は期初見通しに対し上振れ。通期見通しは据え置くが足元は堅調、見通しが変われば速やかに開示する

(単位：百万円)	2025年3月期 (実績)	対売上比率 (%)	2026年3月期 (見通し)	対売上比率 (%)	前年同期比 (%)	金額差異
売上高	574,281	—	586,300	—	＋2.1%	＋12,019
営業利益	15,912	2.8	15,710	2.7	△1.3%	△202
経常利益	17,746	3.1	16,950	2.9	△4.5%	△796
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,690	1.9	11,000	1.9	＋2.9%	＋310

2026年3月期各報告セグメント売上高見通し : エネルギーは下期偏重のため、進捗率は概ね順調



(単位：百万円)	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (見通し)	前年同期比 (%)	2026年3月期 第2四半期	進捗率 (%)	要因
エネルギー	282,681	285,200	+ 0.9	120,020	42.1	上期としては順調。構造的な需要減少トレンドは変わらずも、新規深耕開拓でカバー
食料	36,679	38,600	+ 5.2	19,004	49.2	上期の価格改定の取り組みは着実に進捗 繁忙期にむけた売上高伸長策を進める
建設関連	48,031	48,700	+ 1.4	24,971	51.3	鋼材高・労務費上昇の価格転嫁は一定程度図れた 売上高の本格的な回復はこれからの見込み
自動車関連	73,584	78,000	+ 6.0	39,718	50.9	新車供給が回復し、販売台数が増加 レンタカー事業も旺盛なレジャー需要等により好調維持
海外・貿易	89,948	89,100	△0.9	42,097	47.2	為替の影響は期初予想ほどではない見込みだが、 米国関税政策の業績への影響が続く
ペット関連	14,311	16,000	+ 11.8	7,745	48.4	ペット・園芸とも売上高は堅調見込みだが、期初予想には 届かない見込み
ファーマシー	19,861	20,700	+ 4.2	9,898	47.8	処方箋応需枚数が前年割れ。下期にかけても、厳しい見通し
その他*	9,182	10,000	+ 8.9	4,853	48.5	運送業は下期のウェイトが高いため、上期の進捗としては順調

* 情報機器の販売、運送業、不動産賃貸業 等

■ 報告セグメント利益の見通し：ペット関連（○→△）、ファーマシー（○→△）について
期初見通しから変更も、通期業績への影響は軽微

報告セグメント	評価とコメント	報告セグメント	評価とコメント
エネルギー	△ 構造的需要減が続く、下期は減益予想	海外・貿易	△ 米国関税政策等によるコスト増で利益率低下
食料	○ 売上伸長と価格改定効果が継続	ペット関連	△ 経費増により利益減少
建設関連	○ 鋼材高・労務費の価格転嫁が順調に進捗	ファーマシー	△ 処方箋応需枚数減少と経費増により収益悪化
自動車関連	○ 新車販売とレンタカー共に好調維持	その他	○ 各事業とも概ね順調

■ 為替の前提条件 1ドル＝149円（前期は 1ドル＝152円）

■ 原油価格の前提条件 ドバイ原油＝70ドル／bbl（上期は 69ドル／bbl 前期は 78ドル／bbl）

■ 配当額 100円（中間 50円＋期末 50円）（予定） * 期初見通しに変更なし

04 長期経営方針

(長期ビジョン／ありたい姿)

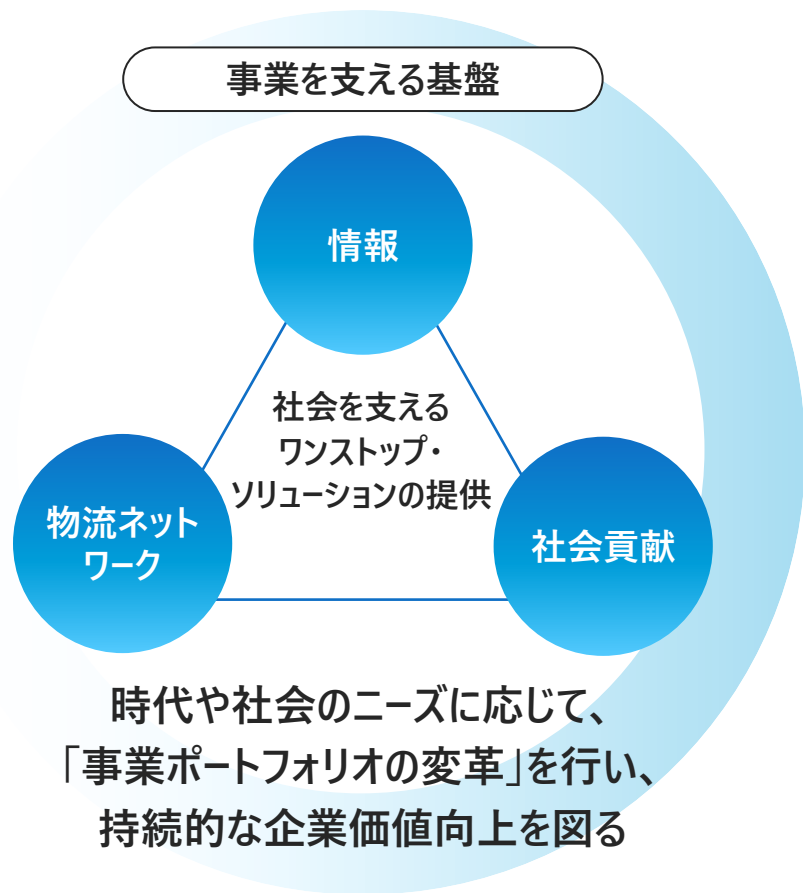
KAMEI



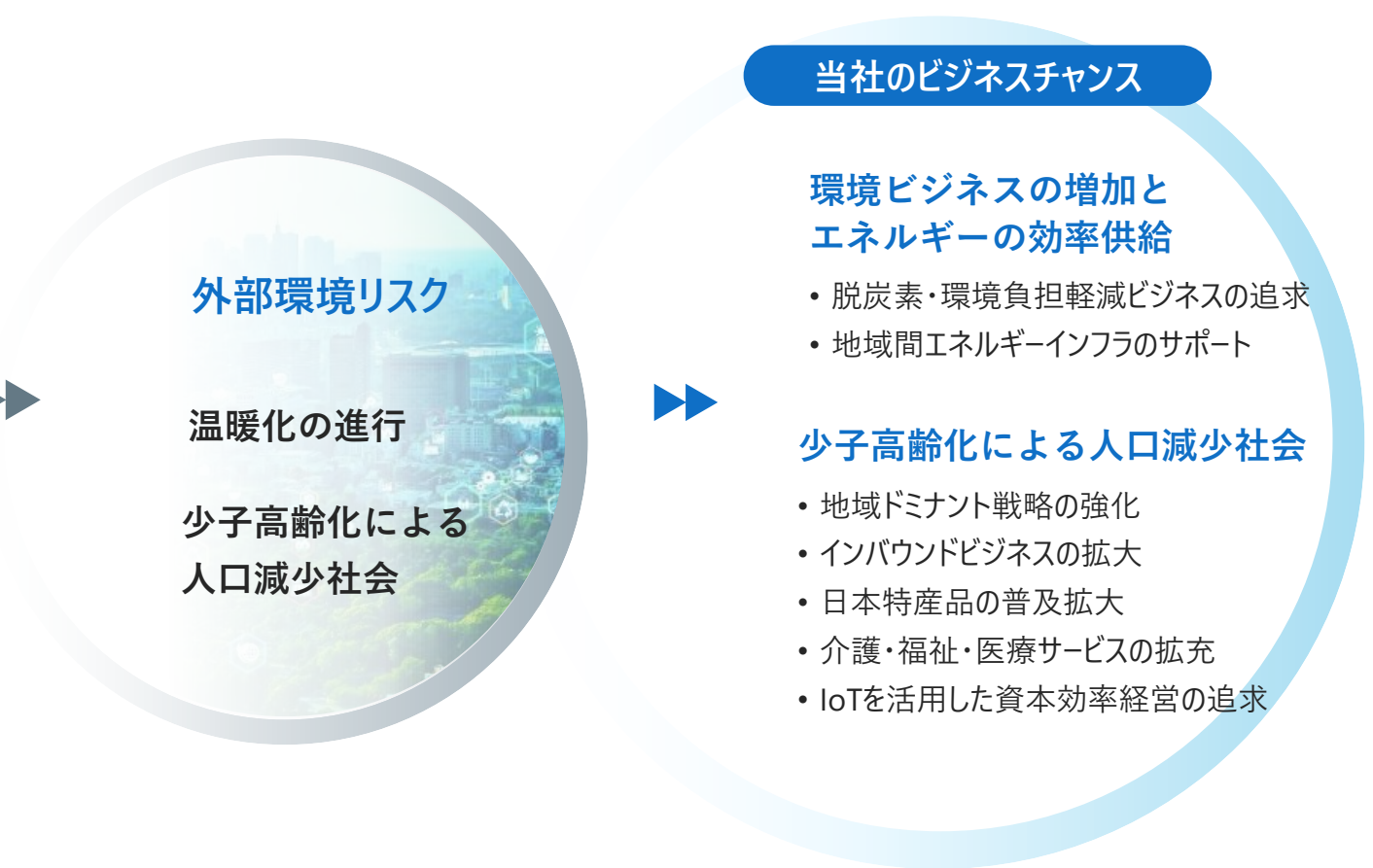
■ 長期経営方針（長期ビジョン/ありたい姿）の出発点

■ 地域密着型総合商社機能を活かした付加価値の探求で、外部環境リスクから常にビジネス機会をうかがう

当社の企業価値



リスクとビジネスチャンス



01
Purpose

地域のお役に立つ存在であり続ける

地域の生活に密着する企業集団として発展し、今後も地域の皆様にとって必要な存在へ

コーポレートスローガン：暮らしの中に未来をひらく

02
Mission

社会に役立つ総合商社として、真の価値の追求と提供

「信頼」と「地域密着」を最大の武器として、変化の激しい時代に新たな価値＝バリューを創造、提供

03
Value

活動の原点

新たな価値の開拓

「誠実」な行動

+

積極的なチャレンジ

=

良質な
「サービス」の提供



お客様の
「喜び・満足」



絶えず、新たなビジネスを主体的に発見、新しい付加価値を創造する

1. 成長戦略

「既存事業ポートフォリオの変革」の継続強化

- 主要事業（エネルギー、建設関連、自動車関連）の更なる拡大と、国内市場でのシェア拡大・効率経営による利益基盤の強化を推進

効率的な「稼ぐ力」を意識＝営業利益率の向上

- 拠点・物流合理化や人員配置で収益構造を改善し、既存事業のシナジー強化とデータ活用による営業DXで利益率向上を目指す

新規・成長分野への積極投資

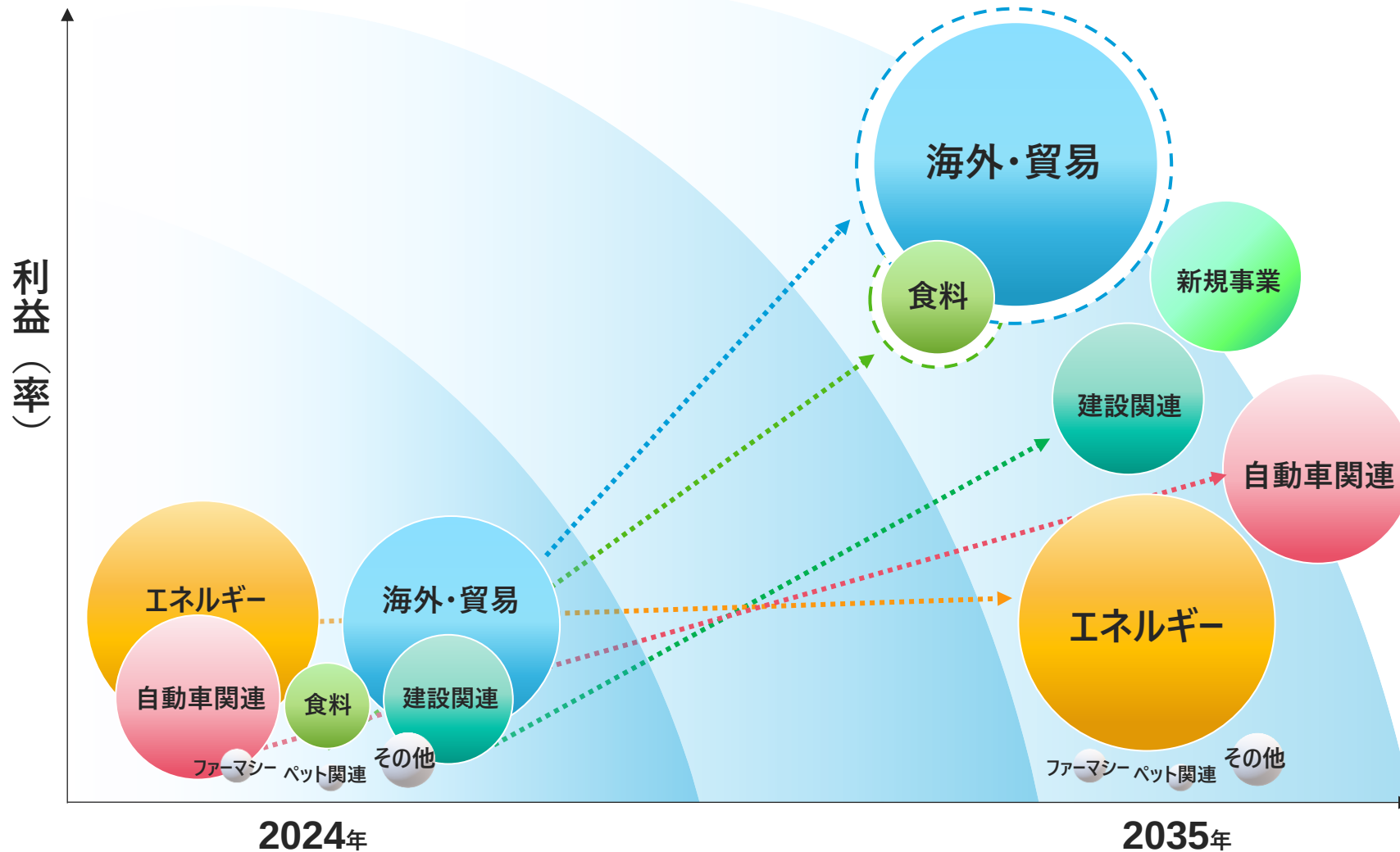
- 脱炭素を最優先にエネルギー・インフラ事業を拡大し、海外貿易の拡大やM&A・出資によるシナジー強化、新事業開発室で新規事業を加速

2. グループ筋肉質化の推進

採算性およびシナジー度合いを重視した事業の入れ替え

- 経営指標とシナジー分析で収益性・資産効率の低い事業を見直し、対策を実施
- 社内管理会計も改革（ROICツリー活用）

利益（率）重視の事業ポートフォリオのコンスタントな見直しで、主力4事業＋食料に加え、新規事業を創出



成長ドライバー

1. 海外・貿易＋食料

永年の食品を中心とする全国の仕入れルートを活かして、日本発の特産品・名産品を海外拠点を活用して拡販を積極化
インバウンド需要の取り込みも

安定成長

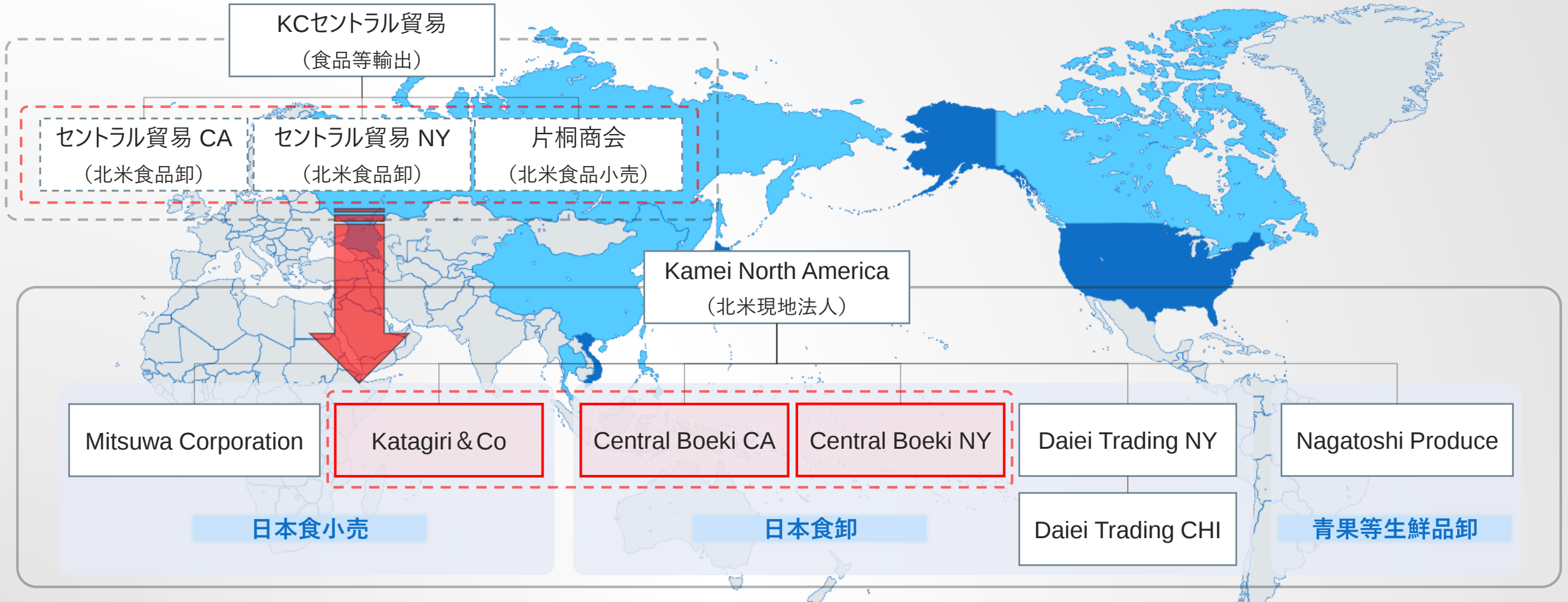
2. エネルギー・建設関連

少子高齢化等で市場は縮小傾向だが、脱炭素ニーズに対応するビジネスを収益化

3. 自動車関連

EV・ハイブリッド化の潮流加速に対応し、トータルカーケアサポートで利益率底上げ

- 国内貿易会社である <<KCセントラル貿易>> の北米グループ3社を、
北米現地法人である <<Kamei North America>> の傘下に統合・再編し、連結子会社化



地域ごとの戦略的アプローチが可能となることで、北米市場での競争力強化とシナジー創出を推進

ビジネスモデル：高品質で美味しい日本製の各種食品を、当社が食品部門で永年培った商流を活かして、海外向けに販売拡大



新規事業：2025年度以降、新規事業に200億円規模の投資を予定



事業名 \ 年度	2025				2026				2027				2028				2029				2030			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
建設基礎省力化事業 備考①	事業開始（4/3プレスリリース済）																							
水処理設備 レンタル事業 備考②	事業準備	事業開始（6/25プレスリリース済、2026年度1Qから2025年度2Qに前倒し）																						
太陽光発電所 長期安定化事業	事業準備				事業開始																			
スマート農業	事業検討		実証実験		事業開始																			
カメイグループ共同 物流・倉庫事業	事業検討		事業準備（設計・建設）										事業開始											
備考 （事業の特長）	①【建設基礎省力化事業】⇒TPボトムパイルバスケット工法 国土交通省「NETIS」登録済み。 既製杭用杭頭補強筋を可動式にしたことで工期短縮を実現し、 環境性能が向上。 製品重量が軽量化され、安全性が向上。 ②【水処理設備レンタル事業】 老朽化した民間排水処理設備を多額の初期投資を掛けずに環境対応 と設備更新が可能。 設備更新リスク低減と環境法令順守の支援を通じて、地域の持続 可能な産業活動への貢献を図る。																							

※上記新事業に加え、カーボンニュートラル、インフラ長寿命化、海外進出サポート事業など10件以上の事業を検討中。

■ 新規事業を2件スタート

「TPボトムパイルバスケット工法」販売を開始
(2025年4月) (建設関連セグメント)

NETIS登録済

特許取得済

- 弊社のTPボトムパイルバスケット工法(*1)が、国土交通省の新技术情報提供システム「NETIS」に登録、販売を開始。
- 従来工法に比べ、設置が簡単で迅速に行えるため、工期の短縮と削減が可能。特に、施工困難な現場で効果を発揮。
- 建設現場での工期短縮、安全性向上、コスト削減を実現、持続可能な開発目標（SDGs）へ貢献を目指す。

(*1)「TPボトムパイルバスケット工法」

既製杭工における杭頭補強鉄筋の位置を調整するガイド機構を活用し、簡易に配筋する技術

TPボトムパイルバスケット工法の例



「工業用水処理設備レンタル事業」に関する協業検討を開始
(2025年6月) (エネルギーセグメント)

- 住友電工グループの五興商事株式会社と、工業用水処理設備(*2)のレンタル提供を軸とした新規事業に関し、協業に向けた共同検討を開始。
- 老朽化した排水処理設備の更新負担や環境対応に関する課題に対し、「初期投資無し、月額レンタル料のみで環境基準を満たす設備を導入可能」という新たな選択肢を提供。
- 企業のサステナビリティ経営を支援し、環境負荷の低減と経済性の両立を目指す。エリアを限定して市場検証を進め、正式なサービス開始に向け協議を継続。

工業用水処理設備の例
(凝集沈殿ユニット)



(*2)「工業用水処理設備」

工場などで使用された、油分や有機物、重金属等により汚染されている排水を、物理的・化学的・生物学的な方法で浄化、法令基準まで処理した上で、安全に排出または再利用するための装置

05 非財務的価値 への取組み

KAMEI



- 事業ポートフォリオの変化は、時代や顧客ニーズの変化に合わせ柔軟に対応してきた当社の軌跡
- 長期経営方針（ポートフォリオ変革の継続強化、新規事業・成長分野への積極投資など）の実現に向け、更なる変革が求められる



人的資本＝当社の「変革」を恒常的に推進できる源

人材獲得

- 新卒採用プロセスをより進化
(本人志向を踏まえたポジション選定)
- 成長や変革を支える人物重視採用
- 採用ブランディングの再構築



人材育成

- 自律型の人材育成
- 信頼されるセールスパークソン研修、
海外研修、グループ会社人事交流
など多様な育成を実施



人材活躍

- 女性活躍の継続的サポート
(キャリア支援、キャリア意識の醸成)
- ワーク・ライフ・バランスの実現
(年休・育休などの取得促進、看護休暇
などの制度整備)
- 全ての社員がポテンシャルを最大限
発揮できる組織作り
(調査結果に基づく社員エンゲージ
メント向上策の実施など)



- 地域社会との交流を深め、地域の社会活動への参加などを通じて、広く社会貢献に努める
- 社会教育の振興・社会福祉の向上を目的とし、公益財団法人を設立、長年にわたる助成支援により貢献

公益財団法人カメイ社会教育振興財団

創業90周年記念に「心の豊かさ」を育む施設として
カメイ美術館を開館



公益財団法人亀井記念財団

学生や留学生に奨学金の支給・貸与を行う
これまでに延べ3,701名の奨学生を支援
(2024年8月まで)



06 企業価値向上への 取組み・株主還元策

KAMEI



資本コストを意識した経営

ROE向上に資する財務戦略

- セグメント別ROIC等を活用した経営管理を実施することで、ROE向上を追求。ROEの当面の目標は8%以上
- 「配当性向20%以上」⇒「配当性向30%目安」へ株主還元方針の見直し
- 政策保有株式の段階的な縮減の実施
- 株主資本の最適化をより意識し、営業キャッシュフローに応じた成長投資・株主還元へのキャッシュ配分を強化



株価を意識した経営

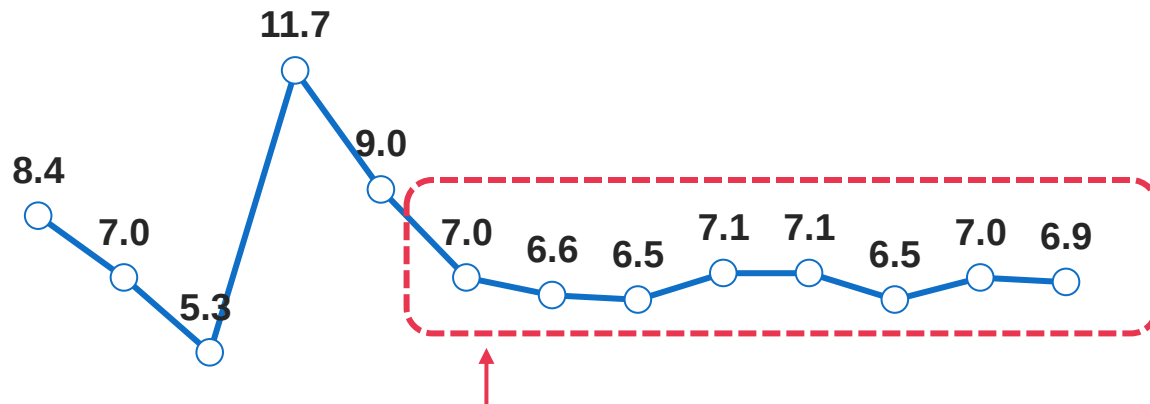
PER向上に資する財務戦略

- 市場からの利益成長期待を高める成長戦略の推進
- IR活動を強化（決算説明会の定期的な実施、長期経営方針の更新版開示）
- 役員・従業員向け株式報酬制度の導入検討
- ESG等 非財務情報の積極的な開示

更なる企業価値向上 ⇒ PBRの改善

- 過去10年のM&A積極化もあり、営業利益や営業CFは順調に増加傾向
- 他方、ROEは2018年3月期から6.5~7.1%のレンジで停滞、株主資本コスト6~8%（CAPMベース）を下回る
- 株主資本コストを上回る**ROE 8 %以上**を当面の目標とする
- 決算説明や長期経営方針等、開示を通してIR活動を強化

当社のROE改善方法



近年、ROEは6.5~7.1%のレンジで停滞
ROEの引き上げが課題

①

短期

株主還元策の見直し

ROE改善へキャッシュの増加分に応じた
株主還元を今まで以上に重視

- ・ 成長投資とのバランスを重視、**配当性向30%目安**へ

②

中長期

ROICツリーの活用による
資本効率を意識した成長戦略の実施

- ・ 長期経営方針の立案・実行
- ・ 事業ポートフォリオ改革の強化・継続
- ・ 収益性の改善（営業利益率・資本回転率の改善）

13/3 14/3 15/3 16/3 17/3 18/3 19/3 20/3 21/3 22/3 23/3 24/3 25/3

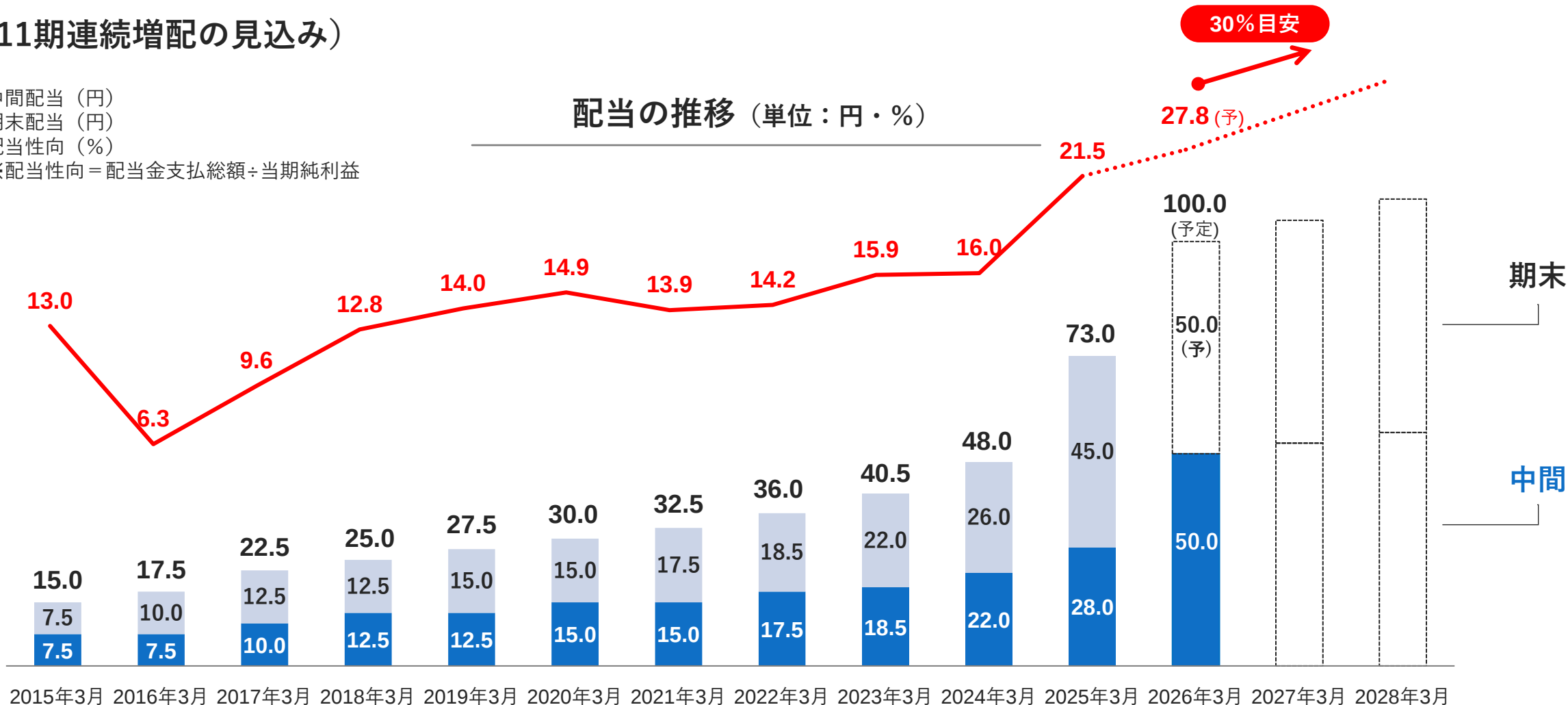
■ 累進配当の継続を今後も重視、2026年3月期期初に配当性向『30%目安』へ引き上げ

■ 2026年3月期：年間100円/株（中間配当50円、期末配当50円）の予定に変更なし

（11期連続増配の見込み）

■ 中間配当（円）
■ 期末配当（円）
— 配当性向（%）
※配当性向 = 配当金支払総額 ÷ 当期純利益

配当の推移（単位：円・%）





■ 株価は業績成長に伴い10年間で2倍に上昇



07 まとめ

KAMEI



■東北を中心に生活基盤を支え、東北を基盤に海外展開を積極化

生活に密着した多様な事業を、国内はもちろん海外にも積極的に展開
営業エリア各地で、地域に密着した事業を行っている

■2025年3月期はグループ最高益、2026年3月期も当期純利益は最高益更新を見込む

近年は海外・貿易セグメントが大きく成長
エネルギーセグメント、自動車関連セグメントと共に、好業績をけん引
新規事業開発を通して、将来の事業ポートフォリオ変革を推進していく

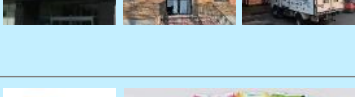
■資本コスト・株価を意識した経営の実践

決算説明会、長期経営方針などの開示を通じ、IR活動をより一層強化
株主還元策を見直し、配当性向30%目安へ引き上げ
これらの施策により、企業価値向上をはかる

08 ご参考資料

KAMEI



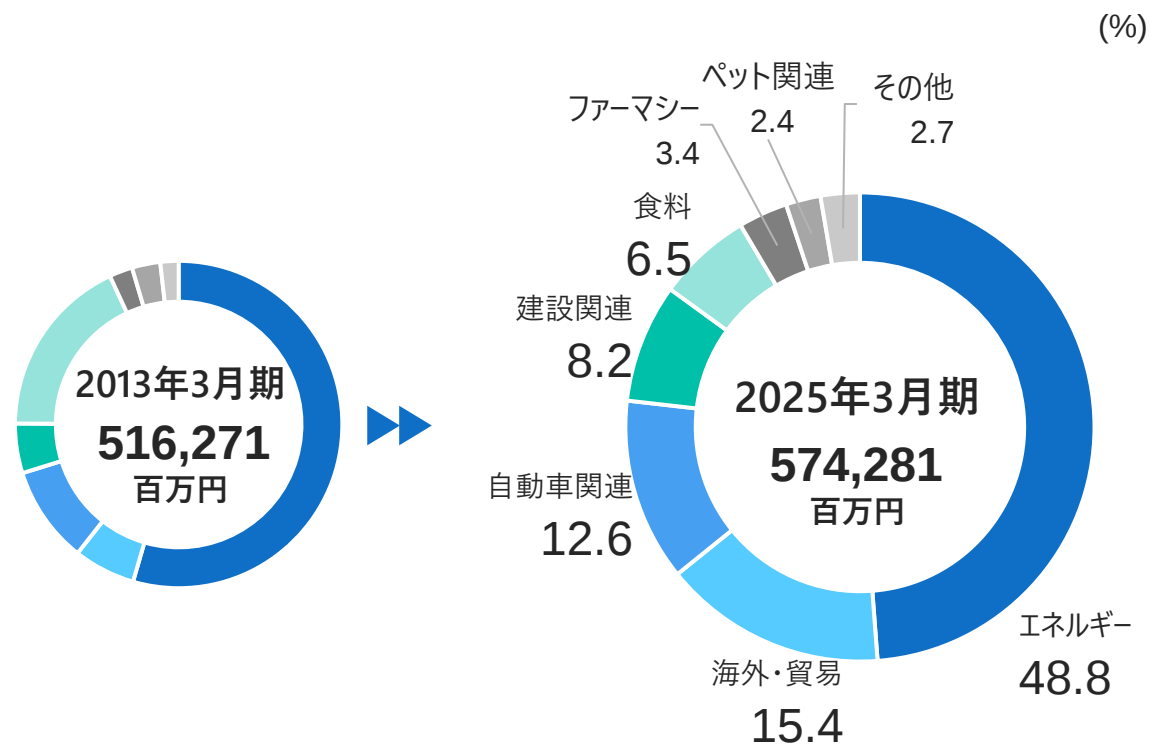
			2025年3月期構成比*	事業概要（グループ会社含む）
エネルギー		売上高	49.2%	ENEOSなどの特約店としてガソリン、灯油、軽油、重油、LPガスを販売するほか、太陽光発電、LED、空調設備、高効率給湯設備などの環境商材を販売。ガソリンスタンドのほか、カーコーティングプロショップを運営。
		セグメント利益	31.6%	
食料		売上高	6.4%	農水産品（米穀類等）、畜産品（牛タン等）、ビール、ワイン、清酒等を販売するほか、スーパーマーケットやフランチャイズ店舗等の運営。米穀類の精米及び販売。ビールやワインを輸入販売。高級洋菓子原材料を輸入。また、食肉の加工製造及び販売。
		セグメント利益	0.5%	
建設関連		売上高	8.4%	2021年3月期から住宅関連→建設関連にセグメント名称を変更。キッチン、ユニットバス等の住宅設備機器及び鋼材・土木資材等の基礎資材を販売。リフォーム事業を展開するほか、鉄骨・ソーラーの専門工事業者として設計・施工を実施。
		セグメント利益	7.6%	
自動車関連		売上高	12.8%	最大手国産メーカー車を販売するほか、欧州製輸入車を販売し、レンタカー及びカーリース事業も展開。
		セグメント利益	24.6%	
海外・貿易		売上高	15.7%	多様な事業を海外・貿易で展開。中国及び東南アジア向けにベアリング、電装部品を輸出するほか、ロシアから水産物（鮭、鱈、カニ等）を輸入。米国においてスーパーマーケットを運営。シンガポールにおいて船舶用潤滑油の保管・輸送・納入。海外での船舶用燃料油を供給。食料品等の輸出入業。ベトナムにおいてワインの輸入卸販売。また、カジュアルシューズやアパレル用品を輸入。
		セグメント利益	26.9%	
ペット関連		売上高	2.5%	ペットフード、ペット用品、園芸資材の販売。プライベートブランドの開発・輸入を行うほか、企画・販売促進のコンサルティングサービス等を実施。
		セグメント利益	1.1%	
ファーマシー		売上高	3.5%	調剤薬局を運営し、処方薬及び一般医薬品を販売するほか、在宅医療や介護関連事業の訪問介護、通所介護等を実施。
		セグメント利益	1.3%	
その他		売上高	1.6%	オフィス機器の販売、運送業、不動産賃貸業、保険代理店業、リース業等を展開
		セグメント利益	6.4%	

（* セグメントに分類されない全社費用を含まない営業利益合計値）

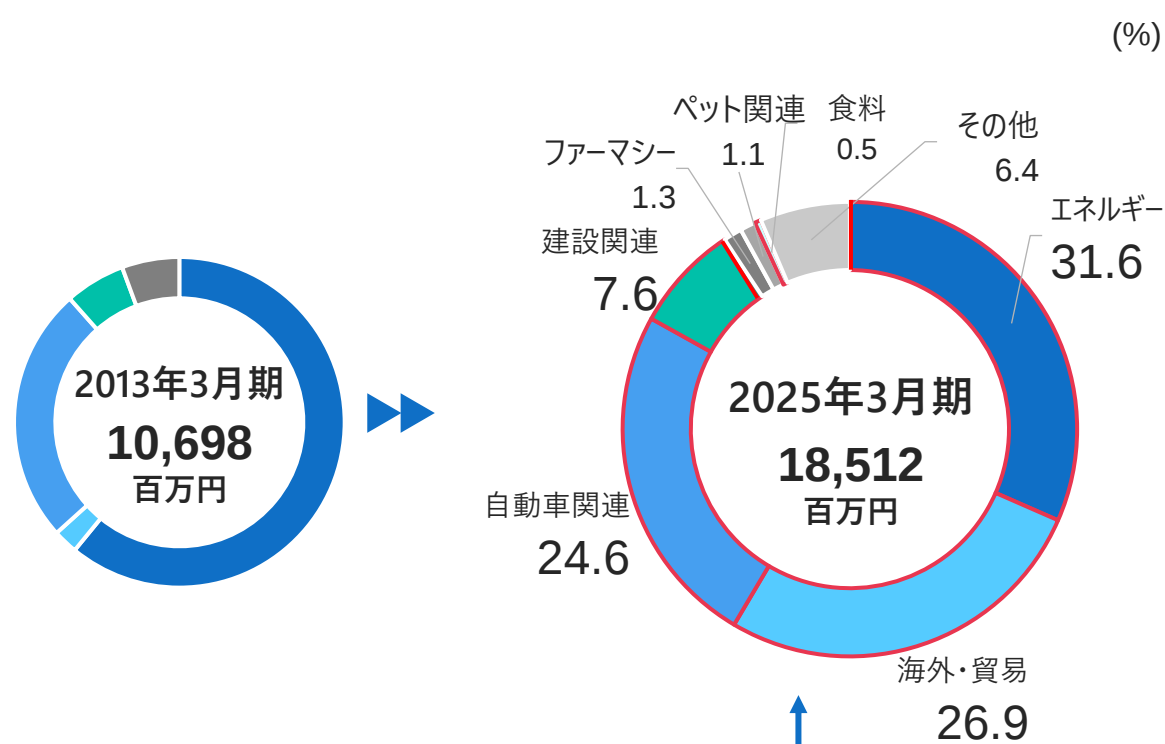
■ 時代のニーズに合わせて事業ポートフォリオを変革させながらも、増収増益基調で拡大発展

■ 脱石油依存が進展し、事業構成を多様化しながら増収、セグメント利益は大幅に増加

売上高



セグメント利益 * 全社費用控除前



エネルギーだけでなく、海外・貿易、自動車関連、建設関連が利益基盤に育っている

セグメント利益の推移：「利益基盤の多元化」が利益創出力を押し上げ



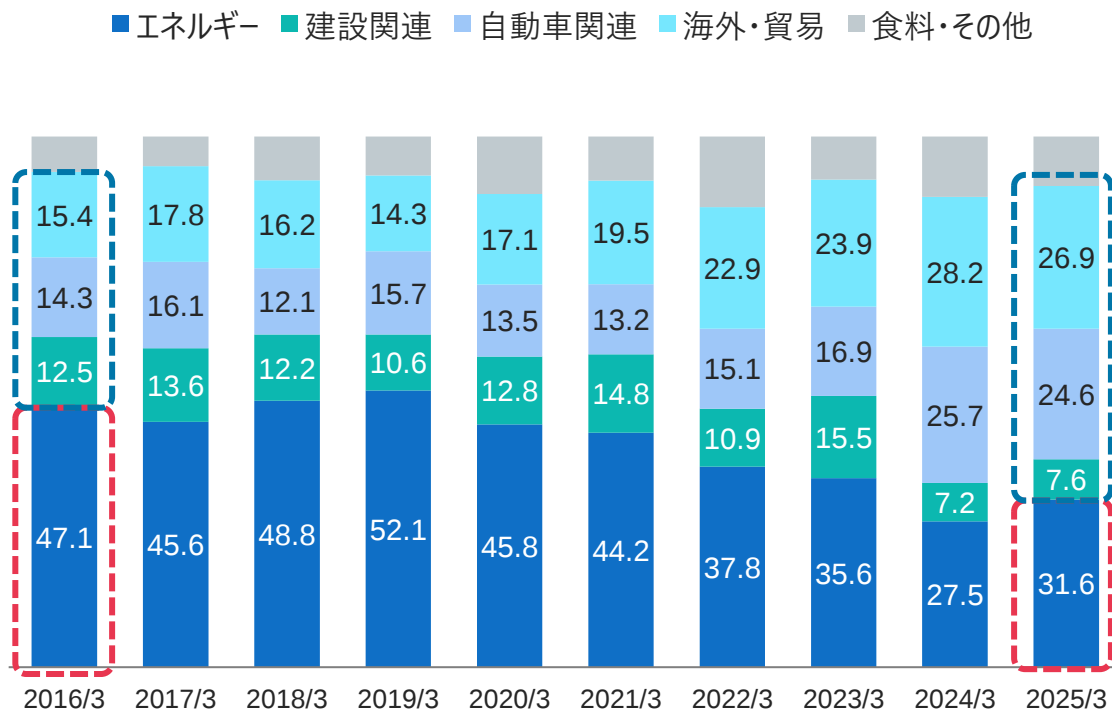
- 利益基盤が多元化し、結果としてセグメント利益の増加に貢献している
- 事業構造の多様化・利益成長に、M&Aによる新規事業への参入と既存事業の体質強化の双方が寄与

利益基盤の多元化が進展

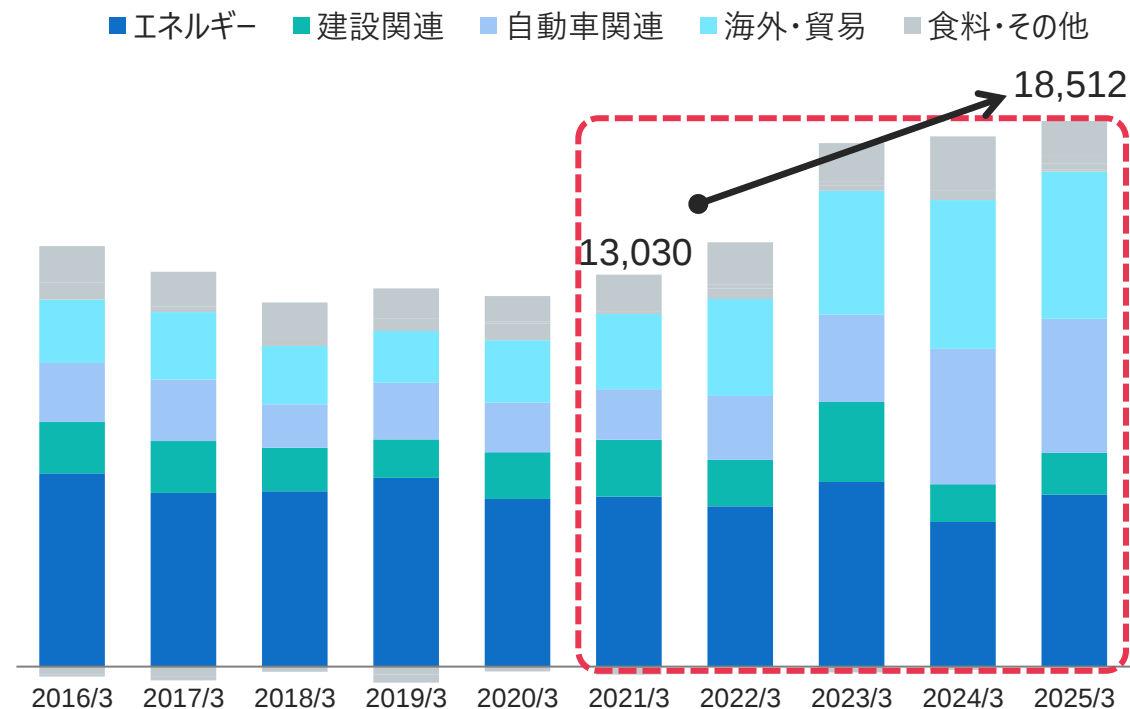


利益創出力の押上げに貢献

セグメント利益＊構成比（％）



セグメント利益＊推移（百万円）



（＊セグメントに分解できない全社費用を算入しない営業利益）



■ 事業特性と地域事情のバランスをとりながら、中長期的観点から事業を発展・拡大

注 力 事 業	エ ネ ル ギ ー	燃料油・LPガス：シェアアップにより利益基盤を確保。 新エネルギー・再生可能エネルギーの取扱いを視野に入れ、バイオ燃料やCN-LPG、風力発電設備等の販売を推進。 サービス・ステーションでは、地域性や複合サービスを考慮した出店戦略を基本とし、洗車・カーコーティング事業を拡大。 EVへの移行も視野に、充電施設等インフラ整備を推進。
	建 設 関 連	リノベーション事業と自家消費・PPA太陽光発電及びEPC事業（再エネ設備の設計＋調達＋施工）の推進。 防災・減災対策商材及び農業用土木資材の販売にも注力。設計施工ノウハウを強みとし、更なる優良施工業者との協業、 有資格者の育成・獲得により体制強化、事業エリア拡大へ。
	自 動 車 関 連	国内最大手自動車ブランドの販売においては、宮城・山形エリアでの店舗網拡充を継続。 レンタカー事業では、カーリース・カーシェアを含めた総合モビリティサービスを展開。
	海 外 ・ 貿 易	「日本の魅力を世界に発信」へ、東北をはじめとする国内食料品・製品の販路拡大を継続推進。 米国・ASEAN地域を中心としたM&Aでグループ拡大とシナジー発揮を継続し、更なる取扱い商材・事業の多角化へ。
＋		
シ ナ ジ ー	食 料	グループの調達力・開発力を活かした高付加価値商品の開発販売、業務店事業・介護施設向け給食事業の強化による利益 基盤強化を推進。海外・貿易事業との連携により、拡大するインバウンド及び海外での日本食需要を確実に取り込む。

本社とグループ会社で8つの報告セグメントを構成

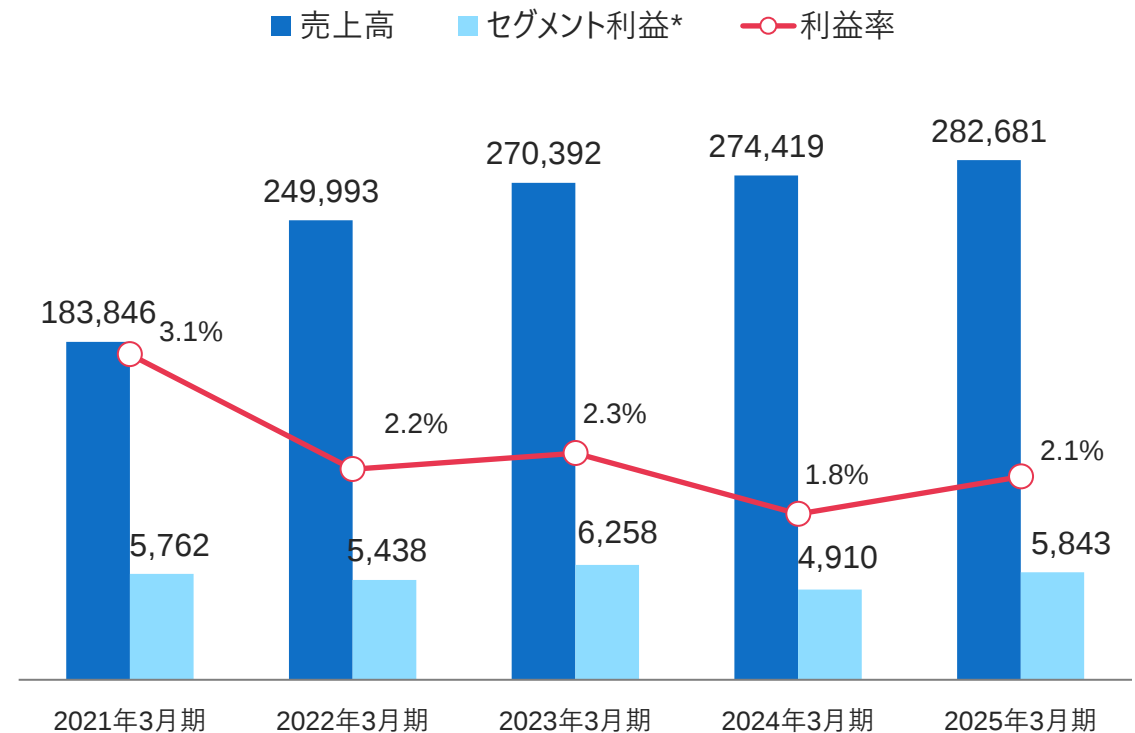


報告セグメント	エネルギー	食料	建設関連	自動車関連	海外・貿易	ペット関連	ファーマシー	その他
カメイ本社 構成部門	法人営業部 (石油製品・関連商材) - 石油製品 - 次世代バイオ燃料 - 産業資機材 - 化学品	食料部 - 酒類・飲料 - 畜産品 - 農水産品 - 通信販売 - スーパーマーケット運営 - FC店舗運営 - ケータリングサービス - ふるさと納税商品開発・企画	ホーム事業部 (住宅設備・リフォーム) - 住宅設備機器 - リフォーム				ヘルスケア事業部 調剤薬局の運営	法人営業部 (オフィス商材・保険) - オフィス関連・システム - 各種保険
	ホーム事業部 (LPガス・灯油・関連商材) - プロパンガス - 灯油宅配 - ガス小売 - ガス機器・省エネ商材 - 保安事業		建設事業部 - 鉄骨工事 - 土木資材 - 環境エネルギー - 基礎資材 - 建設関連商材					カメイ (賃貸)
	カーライフ事業部 - ガソリンスタンド - 洗車・カーコーティング - 車検・整備 - カーメンテナンス商品 - カーリース							
連結子会社	- LPガス販売 - 住宅設備機器販売 - 都市ガス配管工事	- ワイン、ビール等輸入 - 菓子類輸入 - 食肉・精米加工 - 農産品卸	- 建築設計監理 - 土木資材卸 - シールド工事 - プラント製造	- 国産車・輸入車販売 - レンタカー、リース	- スポーツ用品輸入 - 産業機材輸出入 - 酒類・食品輸出入 - 米国スーパー運営 - 船舶用燃料販売・輸送	ペットフード・用品、園芸資材卸	- 調剤薬局の運営 - 介護サービス - 医療機器卸	- 各種リース、旅行代理店 - 物流、倉庫業 - オフィス関連・システム
	計 2社	計 8社	計 4社	計 6社	計 25社	1社	計 6社	計 3社

- 三陸地方漁船への燃料供給、1908年の旧日本石油の販売代理店から本格スタートした祖業。当社事業の中核
- 全社売上の約5割、セグメント利益の4分の1以上（2025年3月期）
- 石油製品・LPガス販売、ガソリンスタンド運営が主体だが、太陽光発電、バイオディーゼル燃料提供も展開
- (株)設備センター(仙台市)の株式を取得（2025年2月）、末広ガス(株)（前橋市）の株式を取得（同 8月）



売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)

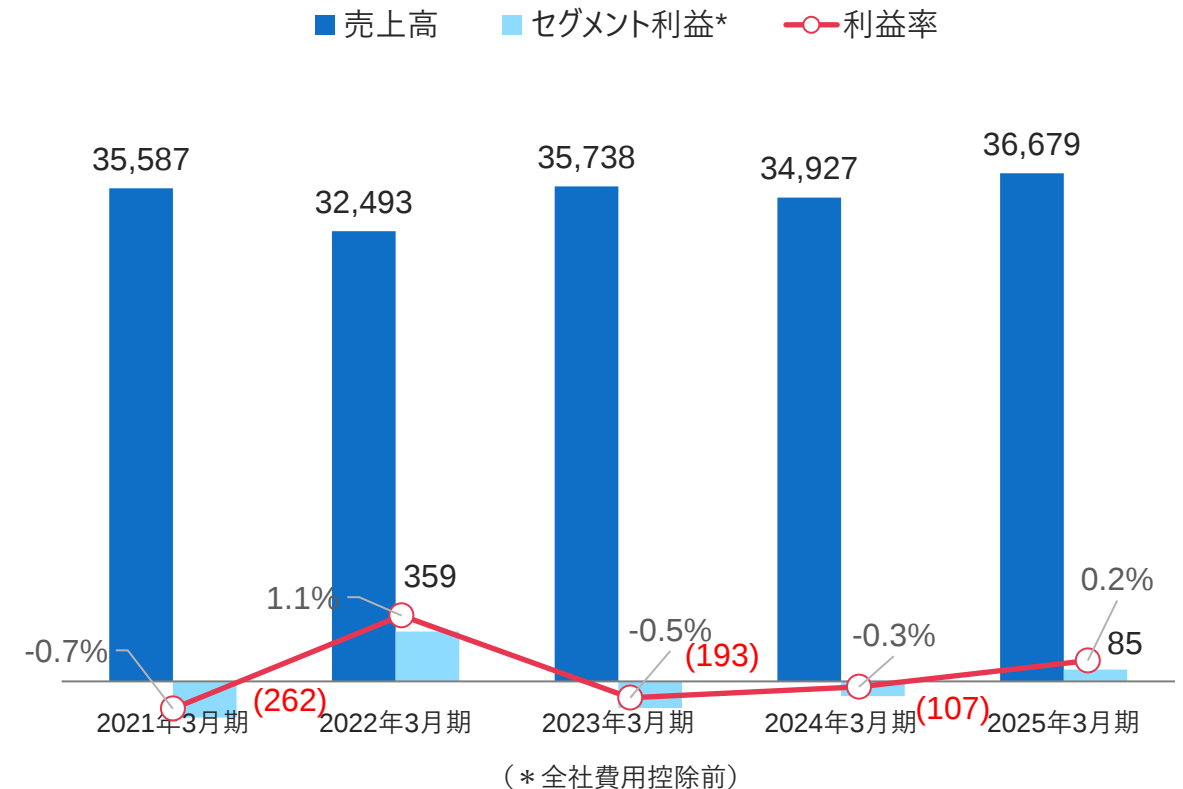


(* 全社費用控除前)

- 1933年に麒麟麦酒（キリンビール）の特約販売店となり事業拡大
- コカ・コーラ社より、南東北のボトリング事業の権利を取得し、営業展開（2015年まで）
- 酒類や農畜産品等の卸販売から、近年では高齢者施設への食事提供サービス、地域特産品の企画・開発中心のふるさと納税事業や外食事業にも進出。食品加工メーカーや製菓材料輸入のM & A も



売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)



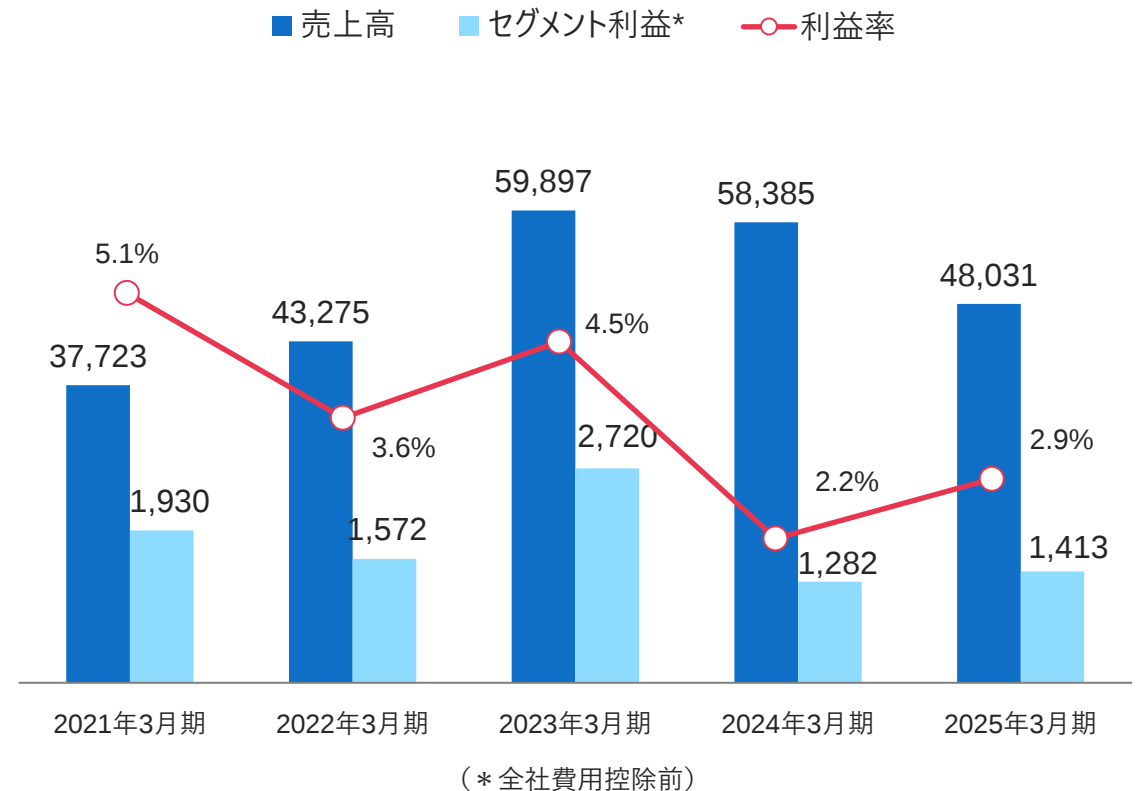
■ 住宅設備機器の卸売販売からスタート（旧セグメント名は、「住宅関連」）

■ 個人向け事業から法人向け事業へと発展。

住宅資材・設備から建設資材へと対象商品が、そして資材販売から工事請負へと事業内容が変遷



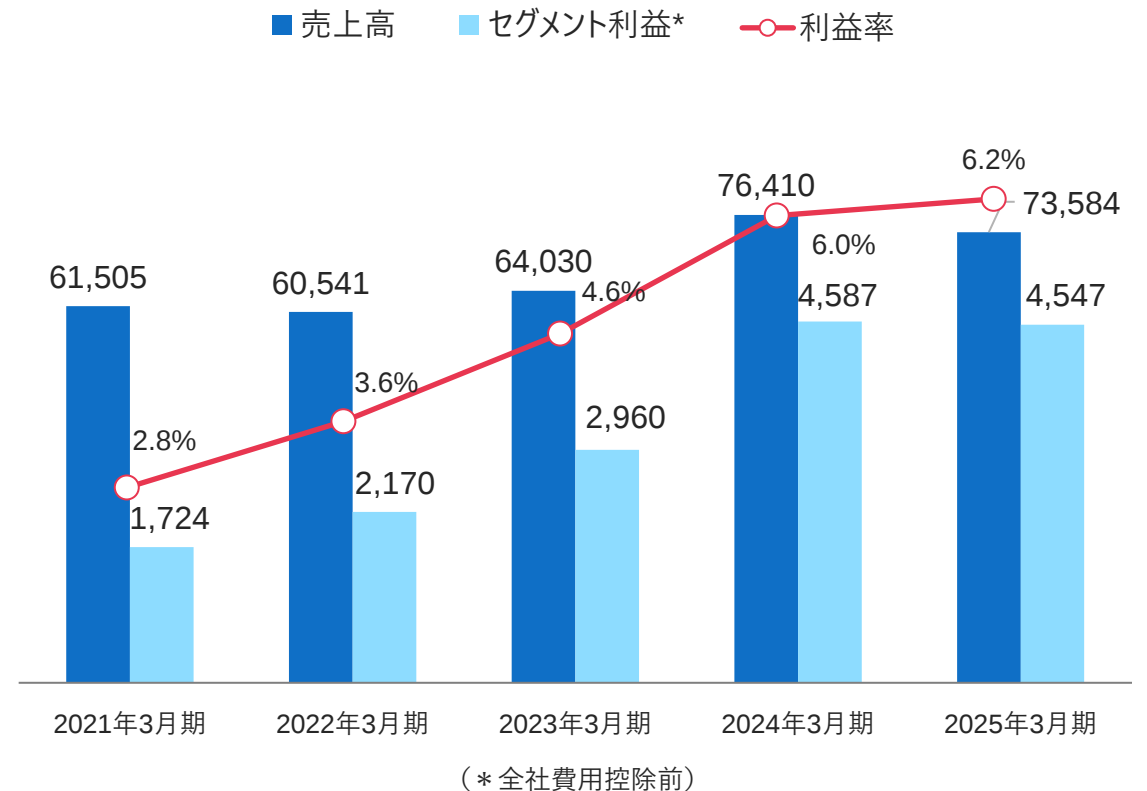
売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)



- 1932年（第二次世界大戦前）の米フォード車の輸入・販売からスタートした祖業の一つ
- 自動車販売（国産・輸入）だけでなく、レンタカー、カーリース等も展開
- 東北・北海道中心に自動車ビジネスネットワークを展開



売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)



- 1973年の米国現法設立からスタート。成長市場の北米・東南アジアで、商社機能（調達・仲介・販路）を拡大
- 日本製品の輸出入と海外リテール事業強化（スーパー・外食FCなど）の両面で事業展開
- 近年は積極的なM&Aが奏功し、伸長傾向
- 北米事業強化に向け、子会社3社を北米現地法人であるKamei North Americaの傘下に統合・再編



貿易事業



米国の
日系スーパーマーケット

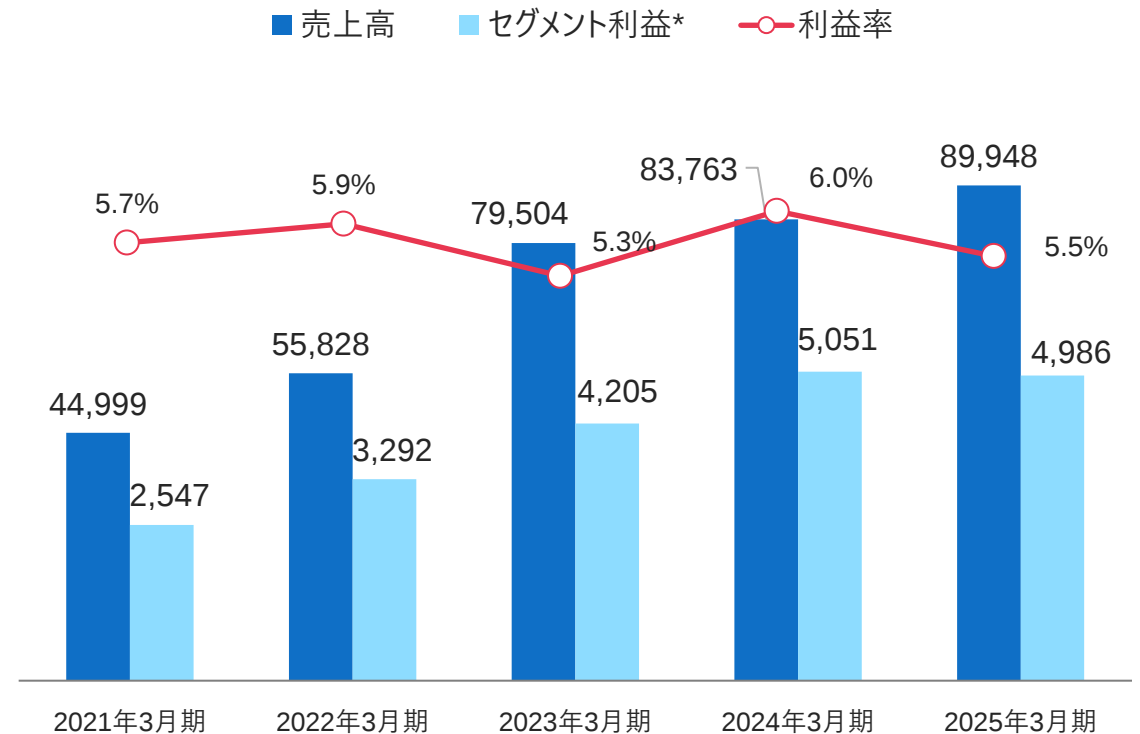


Mitsuwa Marketplace



シンガポールにおける
日本食料品の輸入

売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)

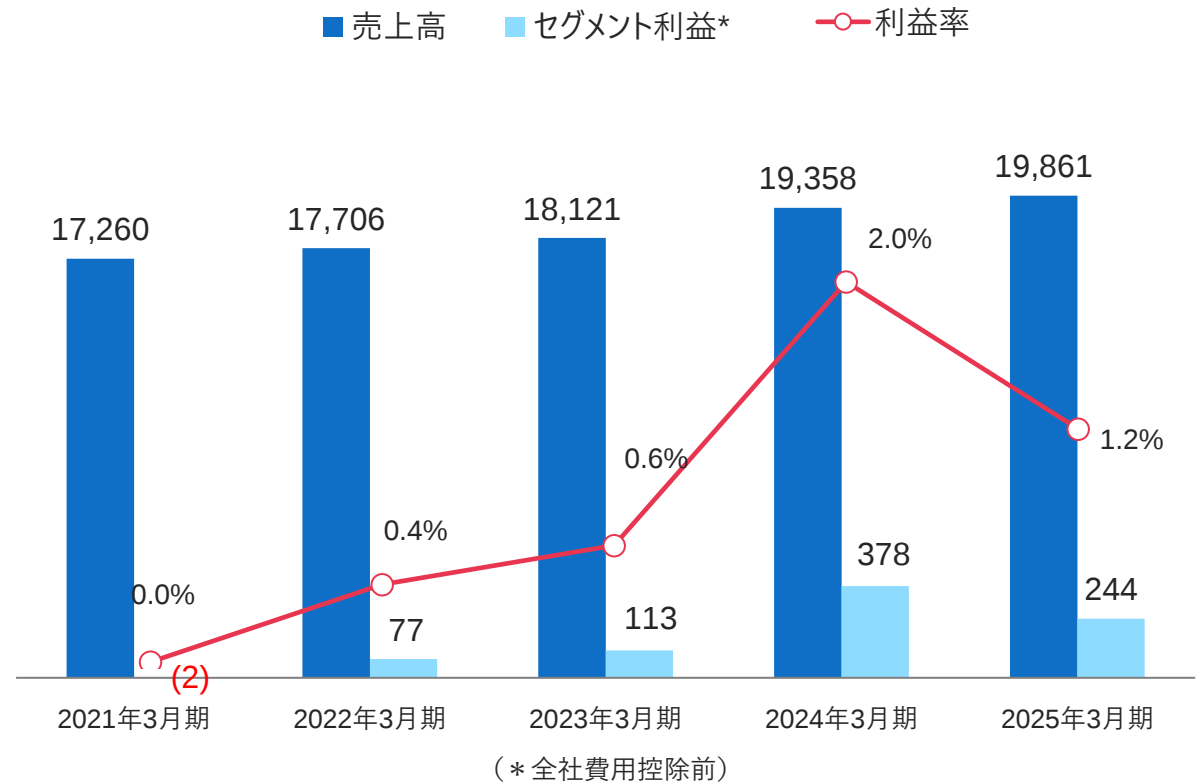


(* 全社費用控除前)

- 2000年4月に調剤薬局事業を宮城県気仙沼市で開始
- M&Aを駆使し、関東・近畿・東海圏へ進出。直営56店舗、グループ55店舗の計111店舗を運営(2025年9月末)
- かかりつけ薬局機能、健康イベントの実施を通じ、地域を包括するトータルヘルスケアを推進



売上高とセグメント利益(率)の推移 (百万円)

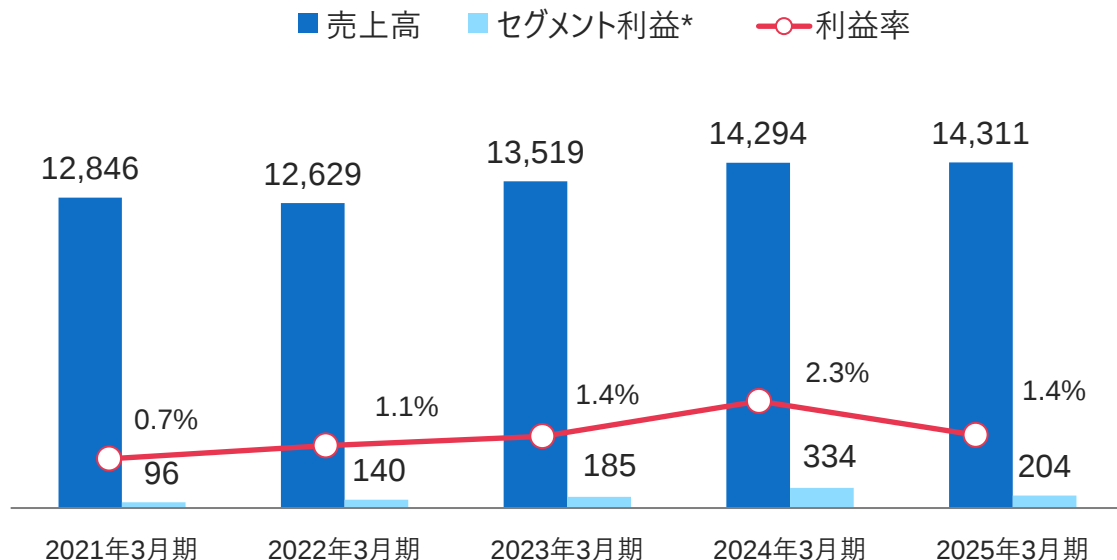


- 新たにライフスタイル事業領域へ参入、販売代理店契約からM&Aを活用した戦略へ
- ペット関連は国内ブランド取り扱いの他、PB商品の開発・販売拡大を積極化
- その他、東北を中心に地域インフラを支える物流機能を所有。各種事業・各部門との連携が進む

ペット関連(百万円)



2008年にペット、園芸用品・農業資材を扱うオーシマと小野商事（現オーシマ小野商事）の株式取得でスタート
EC店舗を活用し、全国展開

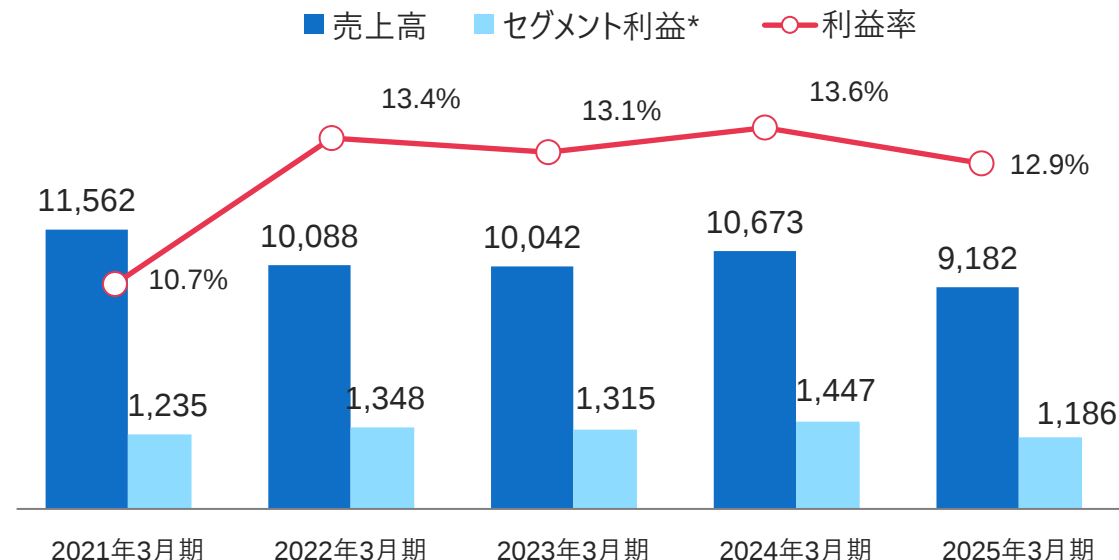


(* 全社費用控除前)

その他(百万円)



東北を中心とする物流子会社を所有、各種リース・旅行代理店業のほか、オフィス商品関連サービス提供、各種保険取り扱い、賃貸業等



- 地域社会との交流を深め、地域の社会活動への参加などを通じて、広く社会貢献に努める
- 社会教育の振興・社会福祉の向上を目的とし、公益財団法人を設立、長年にわたる助成支援により貢献

公益財団法人カメイ社会教育振興財団



- ・ 創業90周年記念として、
1994年9月にカメイ美術館を開館
(財団設立は1995年3月)
- ・ 文化価値だけではなく
「心の豊かさ」を育む施設として

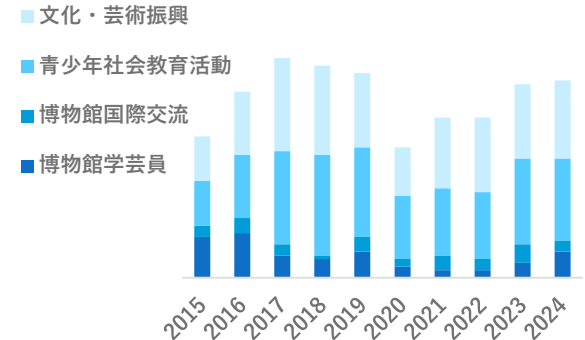


約14,000頭の蝶のコレクションや
東北の文化的財産である伝統こけし、
絵画・彫刻の数々を展示



- ・ 社会教育振興への寄与
直近10年間で約480件の
助成を実施 (2024年度まで)

博物館学芸員等への助成や、
青少年社会活動に対する助成等を
長年にわたり実施



公益財団法人亀井記念財団

- ・ 1981年の財団設立より、
延べ3,701名の奨学生を支援
(2024年8月まで)

勉学に励む熱心な学生・生徒、
外国人私費留学生に奨学金の
支給・貸与を行う



- 近年では環境貢献などを意識し、より広いフィールドでの社会貢献活動を実施
- スポーツイベントや文化イベントにも協賛・参加、今後も地域の社会活動を支えていく

仙台うみの杜水族館

- ・ 東日本大震災からの復興のシンボル

2015年7月開館、地域の皆様や子ども達に夢と感動を与える事業に参画



地域スポーツ振興

- ・ 「東北のサッカーをもっと盛り上げたい」カメイカップ U-15東北サッカー選抜大会

1988年の特別協賛・優勝杯寄贈を機に大会名を変え「カメイカップ」が誕生。東北サッカー少年の夢を応援



森づくり事業「カメイの森 宮城」

- ・ 宮城県と森林整備協定

地球環境保全の推進、地域の皆様の憩いの場として親しまれる



スポーツチーム オフィシャルスポンサー

プロ野球



東北楽天ゴールデンイーグルス

サッカーJリーグ



ベガルタ仙台

サッカーWEリーグ



マイナビ仙台レディース

本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので、既知及び未知のリスクや不確実性及びその他の要素を内包しており、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。
従いまして、本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行って下さいますようお願いいたします。

本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。



カメイ株式会社

2025年12月

東証プライム

8037

